

运城市盐湖区文化和旅游局文件

运盐文旅字〔2024〕20号

关于区政协十五届四次会议第 2024025 号提案的答复

尊敬的巩文霞委员：

您好！您提出的“关于推动文旅+产业发展方面的建议的提案”已收悉。经研究，现答复如下：

关于大力开发推进城市智慧旅行小程序，完善游客“吃、住、行、游、购、娱”全要素智慧化旅游服务的建议：智慧旅行小程序对于提升旅游体验和服务质量具有重要作用。近年来，盐湖区加快智慧旅游建设。依托大数据、云平台，建设“盐湖智慧旅游”网络服务系统，实现“一部手机游盐湖”智能体验。通过“一部手机游盐湖”应用程序，游客可以实时获取景区内的各种信息，包括景点介绍、游玩项目、餐饮住宿等。后续我们将继续完善，

根据游客的位置和兴趣点，提供个性化的旅游路线规划和导航服务，让游客更加便捷地畅游盐湖。

关于文旅宣传上，利用多元力量共同打造文旅内容生态的建议：近期我们推出了七大板块研学旅游线路、三天两晚畅游中条旅游廊道线路，并在盐湖文旅、盐湖融媒等官方视频号、抖音号进行发布宣传，在社会上引起了强烈反响，特别是推出的研学旅游，收到了大量的转发和咨询。

我们加强与文旅能人、网络红人深度合作，创新宣传推广形式。今年3月到5月，甘肃兰州“醉关公”表演者小林子、网络红人“鄂伦春小虎”、泰国网红等网络红人都先后来盐湖，感受盐湖的风土人情，宣传推介盐湖厚重的文化底蕴。这些网络达人对盐湖的关注，形成了更加鲜活的宣传推广态势。

我们鼓励旅游企业与直播达人合作，推广优质旅游内容，鼓励我辖区内网红大咖创作多样化的内容，比如旅游攻略、个人游记、视频博客等，以满足不同媒介、不同受众的需求。

鼓励多平台宣传，一些拍摄内容丰富、题材新颖的作品在“盐湖文旅”抖音号、视频号广泛传播，并同步推荐至“盐湖融媒”的抖音号和视频号，以这两个平台传播内容为核心，引领其他网民、普通游客积极转发，形成网络矩阵，宣传盐湖；积极与省、市文旅部门对接，在更大范围实现“盐湖故事”的传播，有效地提升盐湖的知名度。

下一步，我们将紧紧围绕“吃住行游购娱”六要素，不断推动旅游配套提质升级、旅游场景丰富创新、旅游服务温暖贴心、旅游消费秩序规范。同时借鉴您的建议，制定切实可行的措施，不断提升盐湖文旅美誉度和影响力。

以上答复您是否满意，如有意见，敬请反馈。

感谢您对区政府文旅方面工作的关心和支持，并欢迎今后提出更多的宝贵意见。